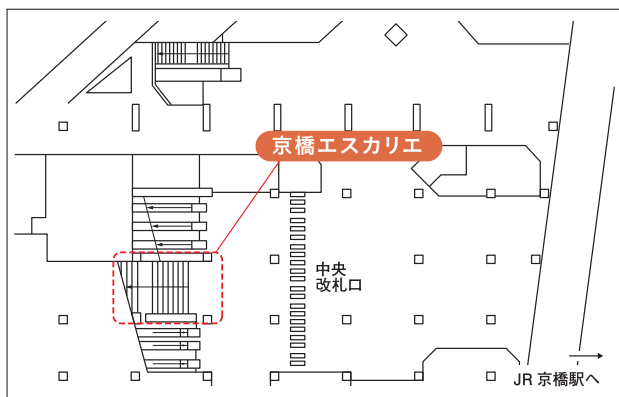


# 京橋エスカリエ renewal

京阪電車で最も乗降客数の多い京橋駅の一番目立つ中央改札口改札内大階段に広告を出されることで、絶大なインパクトが生まれます。2024年度からは、これまでの1ヵ月間の広告料金で、最長2ヵ月間まで掲出いただけます。



期間	規格・面数	料金 税別	開始日
最長 2ヵ月	[階段] ステップ27段	5,000,000 円	応相談 ※年末年始・ 春(桜)・ 秋(紅葉) シーズンを除く
	[柱] H3000×W1000mm×6面 (6柱6面)		
	[行灯] B1ポスター10枚、 B2ポスター2枚 行灯上部6ヵ所		

- ◎業種規制がございます。また、クライアント審査、および意匠審査規準は、ほかの広告媒体と異なります。必ずお申し込み前にクライアントを申請してください。
- ◎クライアント審査、および意匠内容審査の回答には、それぞれ1~2週間程度要します。
- ◎京阪電鉄が業務で使用する期間は、掲出できかねます。(春(桜)、秋(紅葉)など。)詳しくはお問い合わせください。
- ◎製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。
- ◎2ヵ月未満の掲出でも、広告料金の減額はできかねます。
- ◎aiデータによる完全データを入稿してください。
- ◎階段ステップは、蹴込と段鼻にシートを貼ります。
- ◎行灯は計6基ございます。B1ポスターを表裏に貼りますが、写真右奥の箇所のみB2ポスターを表裏に貼ります。
- ◎一部柱面のシートは、少し切り込みが入り角度がついてしまいます。
- ◎掲出中に目立った汚損、破損などが認められた際は、該当箇所を別途費用にて貼り替えが必要です。
- ◎終電後に作業いたします。